

MARKETING E COMUNICAÇÃO NA CANOAGEM

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO, POSICIONAMENTO E FIDELIZAÇÃO PARA
ORGANIZAÇÕES DE CANOAGEM

15 novembro a 15 dezembro 2026 | 6 horas

FORMAÇÃO ONLINE ASSÍNCRONA

ELSA FRAGOSO

CREDITAÇÃO

FORMAÇÃO PROFISSIONAL ACREDITADA

Mais informações e inscrições em:

www.formacaodesportiva.pt

APRESENTAÇÃO

A organização de eventos e travessias em canoagem exige muito mais do que o conhecimento técnico. Num mercado cada vez mais competitivo, as escolas, clubes e empresas de canoagem necessitam de desenvolver estratégias eficazes de marketing e comunicação que lhes permitam diferenciar-se, aumentar a sua visibilidade e captar novos clientes.

Mais do que divulgar serviços, importa construir uma identidade forte, transmitir confiança, proporcionar experiências memoráveis e estabelecer relações duradouras com os participantes.

Esta formação pretende fornecer ferramentas práticas para a promoção de serviços de canoagem, abordando temas como o marketing digital, a gestão das redes sociais, o posicionamento da marca, a comunicação com diferentes públicos e as estratégias de fidelização de clientes. Ao longo da formação serão apresentados exemplos e boas práticas aplicáveis a escolas de canoagem, clubes, empresas de animação turística e organizações ligadas ao turismo ativo.

OBJETIVOS

- Compreender os princípios fundamentais do marketing aplicado à canoagem
- Definir estratégias de posicionamento e diferenciação da marca
- Utilizar as redes sociais como ferramenta de promoção
- Desenvolver conteúdos atrativos para diferentes públicos
- Implementar estratégias de captação e fidelização de clientes
- Melhorar a comunicação antes, durante e após a experiência
- Criar experiências capazes de gerar recomendações e aumentar a notoriedade da organização

DESTINATÁRIOS

- Proprietários de escolas de canoagem
- Guias de natureza
- Monitores de canoagem e atividades náuticas
- Técnicos de comunicação e marketing ligados ao desporto
- Técnicos municipais
- Técnicos de turismo ativo
- Todos os interessados na temática

AVALIAÇÃO

Após a consulta dos materiais disponibilizados pelo formador (vídeos, apresentações e documentos), os participantes realizarão um teste de avaliação online relativo a cada módulo.

Os testes deverão ser realizados até ao final do dia 15 de dezembro de 2026. **Cada teste só poderá ser realizado uma vez.**

Cada teste terá uma classificação expressa numa escala de 0 a 20 valores. Só será emitido certificado aos formandos que obtenham pelo menos 10 valores na média aritmética dos testes.

ORGANIZAÇÃO E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A formação será realizada em **regime e-learning**, através da plataforma Google Classroom, sendo, para isso, necessário que cada formando tenha uma conta Google (e-mail Gmail).

Os participantes terão acesso aos materiais disponibilizados pelo formador, podendo visualizar as apresentações e/ou ler os restantes documentos em qualquer dia/hora durante o período definido para a formação. Todos os formandos podem colocar questões que serão, tão prontamente quanto possível, respondidas pelo formador.

Módulo	Temática	Duração
1	Marketing e posicionamento da marca • Marketing aplicado à canoagem • Posicionamento da marca • Definição do público-alvo • Construção da proposta de valor • Diferenciação da concorrência • Branding • Imagem institucional • Comunicação consciente	2h
2	Marketing digital e redes sociais • Marketing digital • Redes sociais • Planeamento de conteúdos • Fotografia e vídeo em atividades outdoor • Storytelling • Publicações eficazes • Avaliação dos resultados • Ferramentas digitais de promoção	2h
3	Fidelização e construção de experiências memoráveis • Jornada do cliente • Comunicação antes, durante e após a atividade • Atendimento e relação com o participante • Fidelização de clientes • Gestão da satisfação • Avaliações e testemunhos • Programas de recomendação • Construção de experiências memoráveis	2h

LOCAL E HORÁRIO

Realizada no formato online assíncrono
15 de novembro a 15 de dezembro 2026
(6 horas)

FORMADOR

Elsa Fragoso

Especialista em Marketing e Comunicação, com experiência no desenvolvimento de estratégias de promoção para organizações desportivas, turismo ativo e projetos ligados à natureza. Ao longo do seu percurso tem apoiado entidades na construção da identidade de marca, na gestão da comunicação digital e na criação de experiências capazes de aumentar a notoriedade, captar novos clientes e fidelizar participantes.

VALOR DA INSCRIÇÃO

Valor único	30€
-------------	-----

CONTACTOS

Bruno Alexandre Sousa

926 888 764

geral@formacaodesportiva.pt

Esta formação é organizada pela BRS – Formação Desportiva, Unipessoal Limitada, Entidade Formadora Certificada pela DGERT.

